

量将减少；三是大量的薄型中密度纤维板有可能补充市场需求的不足，但其质量和市场信誉决定着它在市场上所占据的地位。

1. 硬质纤维板

由于设备陈旧和环境污染问题，要想在市场上继续存在下去，厂家必须投入另外的资金进行改造，这样势必使产品成本提高，减弱其与中密度板的竞争力，并可能造成新投产的中密度板大量进入市场。目前可采取的决策：一种是改造成干法薄型中密度板生产线，另一种是改造湿法生产设备，解决污染问题。选择哪种方法取决于决策者对未来的看法和企业的经济条件。以下数据可供参考：新建一个年产10万立方米的有污水循环处理的湿法纤维板生产线，大约需要投入新建同等生产能力中密度板厂20~25%的资金，在价格不变的情况下，5年内每立方米产品成本增加20美元，10年内每立方米产品成本增加10美元，这是改造的不利因素。但湿法纤维板有其优势，产品成本比中密度纤维板低，（每立方米成本低30美元），生产工艺成熟，市场信誉好。

2. 薄型中密度纤维板

薄型中密度纤维板的潜在效益为：（1）无污水污染问题，（2）板中施加树脂胶使其物理力学性质（如尺寸稳定性和板面光洁度）提高，（3）板材边端光滑，（4）有些中密度纤维板厂不仅可以生产薄型板，也可以生产出20~30mm厚的标准中密度纤维板。

不利因素主要是成本高（40美元/每立方米）。此外，新投产的厂还需要花一定的时间去提高产品的质量，打开产品市场。要争得市场，就必须利用时机在短期内开发欧洲市场，预计1991年~1992年上半年，有限的薄型人造板市场还远远不能容下目前的生产能力。

从目前看，制约薄型中密度纤维板的发展因素主要有三方面：一是老的湿法硬质纤维板厂关闭的数量；二是中密度纤维板的质量等级是否能提高，如耐水性等；三是用户对价格高于硬质纤维板和薄型碎料板的两面光板材的承受能力，对两面光板材的需求量是否会增加。

3. 薄型胶合板

薄型胶合板因其价格高于硬质纤维板和薄型碎料板而处于竞争劣势，但其表面具有的木材天然纹理和质感以及加工特性吸引着用户。薄型中密度纤维板要想替代薄型胶合板，必须能提供相应的物理性质和装饰表面。因此，薄型胶合板今后还会有一定市场。

总之，今后各种薄型人造板的市场竞争将是很激烈的，最终的竞争结果将由市场来裁决。

（摘译自欧洲木材委员会召开的Seminar on new technologies and applications in the wood-based panels sector, 1991.5., Poland, 题目: Competition in the thin panels market in europe, 作者 J. Wadsworth）

《中国木材节约代用战略、规划和对策研究》出版

《中国木材节约代用战略、规划和对策研究》（以下简称《研究》）是国家计委《中国全面节约战略、规划和对策研究》中物力节约研究的重要内容之一，由物资部木材节约办公室、国家计委技术经济研究所组织有关单位的专家、学者研究和撰写的。

《研究》由七篇组成，共35万字。第一篇，课题研究总报告；第二篇，关于木材资源、生产和消费领域的专题报告；第三篇，关于木材节约方面的专

题报告；第四篇，关于木材代用方面的专题报告；第五篇，关于行业和部门的专题报告；第六篇，关于地区和企业专题报告；第七篇，关于十年规划和“八五”计划的专题报告。

《研究》每册定价20元，另加邮费、包装费3元，合计23元。请购书的单位和个人通过邮局汇款至：北京市月坛北街25号物资部木材节约办公室任云华 邮编：100834。