

热点讨论

胶合板工业发展的机遇和困难

盛嘉廉 曹志明

Opportunity and Threat for Development of Plywood Industry in China

Sheng Jialian

Cao Zhiming

随着国民经济的飞速发展,人民生活水平的不断提高,我国对胶合板的需求量也大幅度增加,成为世界上最大的胶合板需求国之一。胶合板供不应求的矛盾,以及生产胶合板的企业可获得良好的经济效益,大大刺激了生产的发展。先是旧厂改造,调整部分设备,在原有基础上发展生产 4×8 胶合板(86~88年);而后在各沿海地区,一些规模大、技术水平较高的中外合资企业纷纷建立(88~93年);紧接着在一些大企业周围,一批村办和个体企业用极简单的设备从大企业挖走少量技术人员后也开始生产胶合板(93~96年)据不完全统计,93年以前我国胶合板产量尚不足70万 m^3/a ;而93年已达170万 m^3/a ;94年达260万 m^3 ;95年大幅度增加到760万 m^3 ;而96年则有所减少。现在稍具规模的胶合板厂已超过2千家。其中设备先进、工艺完备、达到最佳经济规模即年产1万 m^3 以上的厂家有113个,占国内总产量的53%,成为我国胶合板行业的主力军。在胶合板需求方面,这些年也呈大幅度上升趋势,但胶合板产量的增长,还远远不能满足日益增长的市场需求,因而不得不每年进口数以百万 m^3 计的胶合板。胶合板主要用于装修和家具行业,我国每年有1000万个家庭建立,还有2500多家宾馆,2万余家旅馆招待所需要更新改造,装修行业的总产值已超过2千亿元人民币。胶合板行业正面临极好发展机遇,但遗憾的是胶合板工业的发展并非一帆风顺。

93年下半年,随着我国宏观经济的调控,整个行业又一步步走向低谷,销售价格也从72元/张跌至35元/张,许多大中型企业步入亏损(生产和销售单板的企业另论)究其原因,主要是行业内存在严重的不公平竞争。表现在如下四个方面:

(1)来自外国的倾销政策。世界上两个胶合板生产及出口大国,印尼和马来西亚,一方面控制原木出口,抬高原木销价(印尼早已禁止出口),另一方面,瞄准中国这个大市场,相互联手,相互压价,向中国倾销,价格从93年600多美元/ m^3 ,降到最低不足350美元/ m^3 。而我国从马来西亚进口的木材到岸价220美元/ m^3 ,按正常消耗测算,每 m^3 胶合板的木材成本就达400美元。显而易见,其目的是想把我国的民族胶合板工业扼杀在发展之中,而我国尚没有有效的反倾销法规。

(2)各类手段不同的走私胶合板偷逃国家税收,冲击市场。据了解,逃税途径有这样几种:

①利用国家给予特区建设或是外资企业自用胶合板可免征进口关税和进口环节增值税这一优惠政策,将进口胶合板的大部分甚至全部用于倒卖,牟取暴利;②进口毛边半成品胶合板以较低的价格报关或冒充单板报关,从而达到少交税的目的,或干脆多进少报偷逃税收;③少数不法之徒不择手段倒卖免税批文,或重复使用免税批文,明目张胆冲关走私,偷逃税收。对比之下,国内大部分生产厂家进口原木用于生产,且都按国家规定交纳关税和进口环节增值税,故其产品成本明显高于走私板价格,造成产品滞销,运作困难。因此,希望各地海关能把好关口,少数走私严重的地方政府能摒弃地方保护主义,为保护民族工业作贡献。

(3)少数生产厂家销售不开票,偷漏增值税,在同等条件下正规大、中型企业产品价格无竞争力。近年来,随着经济的发展,胶合板行业与其他行业相似,也包含有各种经济成分。个别企业为个人和小单位利益驱使,利用各地增值税政策执行情况不尽相同,有些建材市场施行包税制和直接使用者不要发票等特殊情况,少开或不开发票销售,偷逃国家税收。如不加强监管,这种情况大有扩大发展之势。

(4)生产许可证制度执行不得力,粗制滥造、假冒伪劣胶合板充斥市场,严重影响国产胶合板的信誉。可以说从93年以后发展起来的胶合板企业大多数是小型甚至个体企业,其中有一些利用某些消费者重价不重质的弱点,大肆偷工减料,将有限的原木资源生产成质次价低的胶合板,向市场抛售。当使用者事后发现质量问题时,往往误认为国产板质量都不好,从而使大、中型企业的合格产品在价格上和产品信誉上遭受双重打击。

综上所述,解决这些问题是一个综合治理的过程,近三年多来,胶合板行业协会已经做了大量工作,但客观上收效甚微。鉴此,恳切希望政府和各相关部门,抓住我国发展胶合板工业的大好机遇,重视胶合板行业带有共性的问题,制定和完善相应的政策法规,加强监管和执法力度,为胶合板行业创造一个公平有序的环境。与此同时,作为胶合板生产企业,亦应花大力抓好内部管理,强化质量观念、品牌观念,使国产胶合板在激烈的市场竞争中占领越来越大的市场份额。

收稿日期 1997-07-08

盛嘉廉、曹志明:江苏省无锡江海木业有限公司工程师,无锡 214171