

专访报道

美国阔叶树材—— 可持续利用的木材资源

记首届美国阔叶树材外销委员会东南亚区大会

为满足东南亚国家及中国地区日益增长的对美国阔叶树材市场信息、贸易信息的需求,今年 6月 7日,美国阔叶树材外销委员会(American Hardwood Export Council简称 AHEC)在香港成功地举办了首届美国阔叶树材东南亚区大会。来自美国的阔叶树材出口商以及来自中国大陆及港澳台地区、新加坡、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚和泰国的各位从事木材贸易、木材加工、家具制造、室内设计的代表共计 240余人出席了会议。

开幕式上,首先由美国驻港领事馆农业参赞 La Veren Brabant先生、美国阔叶树材外销委员会主席 Rob Cumbia先生、AHEC总干事 Tracy Himmel Isham女士及 AHEC东南亚区处长陈席镇先生致欢迎词,接着,美国方面的三位嘉宾——美国农业部林务局的 Cynthia West博士、AHEC香港及中国地区市场推广部主席 Tony Oster先生及美国马里兰州著名建筑师 Mark McInturff先生分别就美国阔叶树材的可持续性供应及美国家具工业的生产与家具市场发展趋势、美国阔叶树材在本国的应用领域及产品类型、美国阔叶树材在建筑和室内设计上的应用等美国阔叶树材工业的总体情况作了详尽的介绍,此后,新加坡、中国大陆及香港、菲律宾、印尼和马来西亚的代表分别就本国和本地区的资源情况、木制品市场现状与发展趋势及美国阔叶树材在东南亚地区市场的展望等问题进行了阐述。现就与会者关心的几个问题概述如下:

1 美国阔叶树材—— 可持续利用的木材资源

美国是目前世界上最大的商用阔叶树材生产者。在占国土面积 33%的美国森林中,阔叶树林占了 1.26亿公顷,为总蓄积量的 43%。1993年美国阔叶树材锯材产量约占世界总产量的 22%,而温带阔叶树材锯材产量则占世界总量的 40%以上。

美国之所以能处于领先的位置,得利于有强有力的资源管理政策及完善的木材利用

技术。近 40年以来,由于森林的可持续经营,美国的阔叶树材生长量一直大于采伐量。美国又具有世界上最大的家具市场,特别是进入 90年代后,美国经济复苏以来,美国的房屋建筑业发展迅速,带动了家具及装饰装修等建材市场的发展,为美国阔叶树材工业的发展提供良机。如今,美国阔叶树材以其稳定的供应数量和质量而成为世人所瞩目,可持续利用的木材资源,美国阔叶树材的出口能力不断增强,出口市场不断扩大。1981年美国阔叶树锯材出口量不到 70万立方米,主要出口市场是加拿大,占出口总量的一半以上。到 1995年,美国阔叶树锯材出口量达 250万立方米,主要的市场为欧洲、亚洲和加拿大,三方占据的市场份额几乎相等。

美国阔叶树材以其色泽美丽、纹理多变、易于着色而著名,并以其优良的加工性能、胶合性能被广泛地用于制作高附加值产品,如门窗、楼梯、地板及细木工制品、家具等。美国阔叶树材已为世界各地越来越多的使用者认可和接受,在世界家具及建材市场上扮演着重要的角色。

2 迅速崛起的东南亚地区市场

美国阔叶树材在亚洲市场上的规模依次为日本、台湾、韩国、香港、印度尼西亚、泰国、马来西亚、新加坡、中国和菲律宾。曾是世界上最大的热带阔叶树材产地的东南亚地区,进入 90年代以来,木材市场上美国阔叶树材的进口量增加了两倍以上。分析其原因有如下几点:

① 东南亚国家为保护热带雨林,实现森林的永续经营,纷纷调整政策,限制森林采伐和原木出口,并鼓励发展本地加工业,生产高附加值产品,如家具、装饰胶合板等。本地企业的生产能力与现有原料的供应数量之间出现缺口,即使是一些富产木材的国家,如印度尼西亚,也面临不同程度的木材加工工业原木供应短缺的局面。因此,通过原木进口补充原料的不足,是解决原木供应短缺的办法之

② 随着该地区人口的增加及生活水平的提高,珍贵阔叶树材制造的西式高档家具、豪华的室内装修,日渐为东南亚地区消费者所喜爱,消费量增加,形成了较大的需求市场,有力地促进了当地木制品和木家具工业的迅猛发展。

③ 国际市场上家具产品花样不断翻新,功能扩展,行情看好的美国、欧洲及亚洲家具市场给东南亚地区的家具产品出口提供了良好的机会。众多家具制造商使用美国阔叶树材制造木制品和家具,然后大量出口外销,并以其产品的优良质量、适中价格,逐步扩大在国际家具、木制品市场上所占的份额。

由此可见,东南亚地区乃至整个亚太地区的经济增长和需求增加,无疑为美国阔叶树材向该地区出口提供了广阔的市场前景。

3 美国阔叶树材与中国木材市场

中国是世界上人口最多的国家,因而也有着最大的潜在市场。中国大陆地区的阔叶树种也较丰富,其中很多树种的木材与美国阔叶树材的材性、材质相似。但由于优质阔叶树材的资源十分有限,分布分散,加上森林资源管理上还有待改进,因此,在相当长的时期内是无法满足国内对大量优质阔叶树材的商用需要,需要通过相当数量的进口来弥补缺口。1995年1—11月间,中国从美国和亚太地区进口的阔叶树木材总量达299百万美元,阔叶树材单板达43百万美元。

进口阔叶树材在中国的应用途径:一是用于高档家具、木制品的制造。在国内家具市场上,材质、色泽及风格与日趋稀有的红木、柚木等高级家具材料有异曲同工之美的美国阔叶树材近年来倍受青睐,前几年流行港澳和广东地区的美国阔叶树材实木家具逐渐风行内地,选用珍贵阔叶树材地板等装饰装修

材料也成为新一轮时尚;高档写字楼、宾馆、外销商品房的配套家具、装修也转向高档用料,使得美国阔叶树材制品成为木制品市场上的新宠。许多制造商纷纷看好这一行情。鉴于国内现阶段高层次消费市场毕竟有限,国内有实力的家具、木制品制造企业在满足国内市场需求的同时,更应立足于我国劳动力资源的优势,利用进口的优质阔叶树材制造家具成品、零部件或半成品返销国外市场,以求获取更好的经济效益。

进口阔叶树材的另一重要利用途径,是用于木材制品和人造板制品的二次加工,特别是用于人工林木材的二次加工和表面装饰。中国是世界上拥有人工林面积最多的国家,近年来人工林木材在市场上所占的比重日益增加,有效地缓解了木材供应短缺的局面。鉴于人工林木材自身的生长特点,有相当部分树种的木材需要通过表面装饰来提高产品的档次,增加产品的附加值。因此,以进口优质阔叶树材作表层装饰材料、以人工林木材或低等级木材作基材或芯层材料生产复合材料制品,可使珍贵阔叶树材的利用获得最佳经济效益,在中国家具和装饰装修材料市场上将具有十分可观前景。我国广东粤龙木业发展公司、维德木业(苏州)有限公司等,利用进口的阔叶树材制成单板或薄木,生产装饰胶合板或进行人造板的二次加工,产品投放市场后,成为畅销的装饰装修和家具用材。这些企业的经验很值得借鉴。

4 结语

与会代表一致认为,面对日益增长的东南亚及中国地区木材市场的需求,此次大会无疑为供需双方提供了一个加深了解、沟通信息、达成共识的极好机会,对进一步促进美国阔叶树材工业、东南亚及中国地区木制品工业的发展将起到重要的推动作用。

(本刊专稿)

(上接第37页)

现在有的厂家认为:①采用乳白胶进行芯板条侧拼的芯板,因为乳白胶是热塑性胶,在受热条件下,胶可以塑性变形,可以弥补因芯板条变形而产生芯板厚度不均,故芯板不需砂光;②尽管芯板条侧拼后,芯板厚度不均,还可采用表层板加厚的办法,利用单板厚度大可以克服芯板厚度不均的办法。

上述两种意见,都是值得商榷的,因为上述两种办法都存在着板面受压不均的问题,表层板各处受压不均必然导致表层板各处的密度不同,在应用时,特别是生产板式家具涂漆后,因表层板各处密度不均,表面颜色深浅不同,家具的产品质量难以保证。