



意大利木工机械进入中国的回顾(续四)

刘 苗 李 黎 徐 明

追溯中国大陆进口意大利木工机械的历史,自1986年以来,砂光机的进口数量逐年减少,以致到目前为止,除人造板生产线配套的大型砂光机以外,只有少数的企业还在引进通用型的砂光机,用于家具和小规模的人造板覆面生产。

中国大陆进口意大利砂光机的数量减少,并不意味着进口其它国家产品的增加,也不意味着国内的需求下降,相反国内的市场对砂光机的需求正在不断的增加。

补充国内市场大量需求的空缺部分,是近年来迅速发展的国产砂光机。目前可以说,砂光机在国内木工机械行业中,是较其它木工机械产品发展更为迅速的品种之一。回顾其发展历程,可以从意大利砂光机说起。

意大利生产砂光机的机械制造商很多,产量也颇具规模,其产品市场几乎遍及世界各地,特别是家具生产配套用的宽带砂光机。意大利生产的砂光机品种很多,除宽带砂光机最具优势以外,还有窄带式,刷式,辊式,轮式和盘式等平面或曲面砂光机。其主要生产厂家,特别是在中国有用户记录的有:DMC, SCM, STEMAC, SICMA, COSTA, IMEAS, SICAR, GRIGGIO, VIET 等,其中 DMC, IMEAS, VIET 公司是砂光机专业制造商。

这里我们着重介绍意大利的宽带砂光机。意大利砂光机砂带的一般宽度为650~1350毫米,进给速度为18~60米/分,最高的可达90米/分。意大利砂光机按其结构特点可分为四种型式:单接触辊式,压垫式,上下接触辊式和纵横砂带式。

①上下接触辊和单接触式结构 是直接利用驱动辊压紧砂带对工件表面进行砂光加工。该结构方式适合磨削深度较大的加工状

况,主要用于板材表面装饰之前的定厚基面加工(CALIBRATRICE)。意大利砂光机之中 DMC 的 UNISAND、SCM 的 CL130、VIET 的 TAKGET211 或 CA133 等型号的设备均属此类。

②压垫式结构 一般安装于三角砂架之中,其工作原理是利用气动压垫压紧砂带在工件的表面进行砂光加工。该结构方式适合磨削深度较小的加工状况,主要用于板材表面装饰之后的表面加工,以获得精确的表面加工精度和表面光洁度(LEVIGATRICE)。意大利砂光机之中 VIET 的 TARGET333、DMC 的 CHRONOSAND3 以及 SCM 的 RRT110K 等型号的设备属于此类。

③纵横砂带式结构 是在宽带砂光的后部加上一组横向运动的砂带,可以对工件进行纵横两个方向的磨削加工。此类砂光机主要应用于实木框架(如实木门、窗等)的表面磨削加工。意大利砂光机之中 VIET 的 4 砂带砂光机,DMC 的 UNISAND 等属于此类。

除此以外,上述不同砂光结构还可以组合成很多种类和型号的砂光机产品。如:由一组或多组单接触或上下接触辊式砂架组合而成的砂光机,主要用于人造板的定厚砂光;有一组或两组压垫式砂架组配,主要用于漆膜的砂光;由接触辊式砂架和压垫式砂架组配而成的砂光机,称为通用砂光机,其兼额定厚和精砂两种功能(CALIBRATRICELEVIGATRICE)。生产通用型砂光机的意大利制造商很多。

在我国改革开放初期,意大利木工机械制造业凭借其雄厚的技术优势,生产规模的优势和市场贸易的优势,向中国大陆推销了很多砂光机,特别是 DMC 公司和 SCM 公

司。与此同时,国内木工机械制造业开始寻求同国外的先进技术合作共同发展国产的砂光机,青岛木工机械厂在引进吸收国外先进技术方面取得了成功。

早在 1987 年,在轻工业部的领导下,青岛木工机械厂经过分析比较欧、美、日相关砂光机制造商的各种技术资料,认为意大利 DMC 公司生产的 SFE130 和 SY130 宽带砂光机技术性能和结构都处于领先的地位,更适合我国中小型家具企业的需求。DMC 公司的这两种砂光机都属于通用型砂光机,设备同时兼顾了砂光机的两种基本性能(定厚和精砂)。DMC 公司又是一个从事砂光机制造的专业公司,在通用型砂光机制造方面拥有先进的技术。通过多次技术交流和出国考察,青岛木工机械厂投资 125.4 万元人民币(合 30 万美元),引进了意大利 DMC 公司具有八十年代初国际先进水平的宽带砂光机制造的专有技术。

在引进过程中,青岛木工机械厂坚持引

进与产品有关的技术标准,引进了意大利标准和国际标准,为消化吸收和实现国产化奠定了良好的技术基础。该厂仅用 5 个月时间,便完成了 SFE130 和 SY130 两个型号砂光机的试制任务。两台试制设备,经意方专家检查、验收完全符合 DMC 公司的技术标准,意方 DMC 公司 Gianpaolo Ponzellini 先生正式为青岛木工机械厂签发了生产许可证。

为了追赶世界先进技术水平,同时加快国产化进程,该厂改进了原有设计,用微机控制装置替代原电子控制装置,性能优于原样机水平,实现了当年引进,当年试制,当年投产,一年即创利税 110 万元,节汇 46 万美元,并于第二年还清了全部贷款。

青岛木工机械厂不仅成功地引进了意大利木工机械的先进技术,而且在消化吸收的基础上,从原有的两种砂光机型号,开发出了至少 10 个品种的砂光机型号,形成了砂光机的系列产品,满足了大量的国内市场需求,为替代进口,节约外汇作出了贡献。(未完待续)

《木材工业》杂志刊登广告细则

根据《中华人民共和国广告法》及《广告管理条例》的有关规定,现制定本刊广告发布细则:

一、刊登广告时,须同时提供有关的营业执照或其他可证明生产、经营资格等文件的复印件,并加盖公章。

二、广告稿须是定稿,加盖公章。对标有质量标准、获奖产品、获名优称号、专利产品、注册商标的产品广告均需提供有关证明材料的复印件,并加盖公章。

三、广告内容须真实,简明扼要,不使用极端化语言,勿用复印稿;图片应清晰,彩色照片或负片均可;图片总面积以不超过整版面积的一半为宜,超过者酌收超版费。广告版面设计由用户提供,若本刊代为设计,酌收设计费。因原图稿之差错而错登由刊户负责,若系本刊之差错由本刊负责更正,但刊出的广告仍按规定收费。

四、广告内容审核通过后,须根据双方商议的版面位置、发布时间、连载次数及优惠幅度等签订正式合同,本刊有权根据需要统筹安排。刊户应按合同规定日期交费,款到后刊登,特殊情况可协商托收结算。

五、各期广告截稿时间:为发布前的 45 天,即:2 月 15 日,6 月 15 日,8 月 15 日,10 月 15 日,12 月 15 日,逾期者酌收 5%~30% 的加急费。若刊户要求止登,须在发布前 60 天(二个月)通知本刊,否则收取 10% 的违约金,已发排稿收取 30% 的撤版费,已刊出的广告仍按原价收费。

六、对不履行合同或拖欠费用一年以上且不主动申明原因的刊户,本刊视其无力支付广告费用,自动放弃广告主权,本刊将公开声明该广告无效,以维护本刊声誉,保护消费者权益。

《木材工业》编辑部广告部