

地方产业

赣南家具企业知识产权现状的调查与分析

杨巍巍

(江西环境工程职业学院, 江西赣州 341000)

摘要: 家具产业是江西赣南支柱产业之一,在家具产业转型升级的过程中,知识产权体制不健全所带来的影响日趋严重。通过对赣南地区家具企业知识产权现状进行调查分析,针对问题提出改进措施。

关键词: 赣南地区;家具;知识产权;调查

中图分类号: TS664(256)

文献标识码: B

文章编号: 1001-8654(2014)04-0051-02

Intellectual Property Survey and Analysis on Furniture Making Companies in Southern Jiangxi, China

YANG Wei-wei

(Jiangxi Environmental Engineering Vocational College, Ganzhou 341000, Jiangxi, China)

近年来,江西省赣南地区的家具产业发展迅速,现有家具企业 5 960 家,成为江西省最大的家具产业基地。赣南家具企业主要分布于南康市境内 20 个乡镇,以东山、蓉江、龙岭、境坝等为主^[1];2008—2011 年,工业总产值以平均 64.4% 的年增长率快速增长^[2],成为国内企业数量最多的家具产业集群之一^[3],但近年来商标、专利等知识产权案件增多,影响了赣南家具产业的发展^[4]。鉴于此,笔者对赣南家具企业的知识产权现状开展调查分析,旨在发现问题,并提出相应的对策建议。

1 调查对象及内容

南康家具产业是以家庭作坊式的经营方式发展起来的,整个产业发展起点低,主营业务收入 500 万元以上的企业仅 50 家,占总数的 0.9%,部分企业的主营业务收入甚至仅几十万^[5]。企业分布于南康市下属的 20 个乡镇,统一的工业园区较少,布局零散。

笔者借助教学、科研、校企合作的机会,从 2011 年 1 月起,历时 1 年半,选取 863 家主营业务收入 200 万~500 万的企业,进行了抽样调查,涉及企业的商标、专利等方面,调查内容及结果列于表 1。

2 调查结果与分析

调查问卷共发放 863 份,回收 842 份,有效率 97.57%。表 1 调查结果反映了赣南家具企业对知识产权的认识较薄弱的现实,问题主要表现在:

1) 商标注册意识发展缓慢。

赣南家具产业形成初期,代工现象普遍,商标意识淡薄。2000 年以后,随着产业链的完善,产业规模的扩大,“套牌”生产以及代工已经无法满足产业群的发展,商标注册才得到重视。尤其是在商标侵权案频发的触动下,商标注册意识进一步加强。目前已向工商部门提交商标注册申请和获得注册商标的企业分别约占调查企业总数的 90%、63%;获得 2 个及以上商标的企业约占获得注册商标企业的 57%。

2) 专利获得情况薄弱。

随着赣南家具产业的发展,专利申请能力加强,约有 27%(229 家)的企业已提交专利申请。

收稿日期: 2013-08-29; 修改日期: 2014-06-02

基金项目: 赣州市社会科学项目“赣南家具企业工人培训课程体系研究”与“赣南地区木塑复合材料家具推广研究”(2012016;2011199);江西环境工程职业学院自然孵化项目“赣南地区木塑复合材料家具推广研究”(FH-2011-7)。

作者简介: 杨巍巍(1981—),男,江西环境工程职业学院讲师。

表1 赣南家具企业知识产权的调查问卷

问题	选项	比例/%
初期商标	盗用“洋商标”	3.56
	盗用“知名品牌”	31.83
	替“知名品牌”或“一般品牌”代工	48.70
	“套牌”生产	15.91
商标申请	已提交商标注册申请	90.14
	未提交商标注册申请	9.86
商标注册	已获注册商标	62.83
	未获注册商标	37.17
商标数量	有1个注册商标	42.99
	有2个及以上注册商标	57.01
专利申请	已提交专利申请	27.20
	未提交专利申请	72.80
外观专利注册	已获外观专利	8.31
	未获外观专利	91.69
实用新型专利注册	已获实用新型专利	2.14
	未获实用新型专利	97.86
发明专利注册	已获发明专利	1.43
	未获发明专利	98.57
专利使用	申请专利使用过	9.98
	申请专利未使用过	90.02
对知识产权的态度	认为是巨大推动力	74.58
	认为推动力一般	25.42
	没有感觉	0
	不认为是巨大推动力	0

外观专利是赣南家具企业最主要的专利申请项目,原因有:外观专利申请相对容易,更容易宣传企业的创新能力,成本投入少。申请实用新型专利和发明专利的企业较少,与知名林业院校合作研发、合作申请为主。

专利使用量(5%)远低于获得量(12%),主要是因为:① 实用新型专利、发明专利多为合作研发,根据企业需求出发的自主研发少有;② 外观专利多停留在绘制图片的设计阶段,而没有经过生产和市场的检验,难以在生产中应用;③ 企业严重缺少可以联接设计和生产的高技能人才,设计与生产严重脱节^[6]。

3) 知识产权意识有待提高。

在调查中,约占25%的企业没有认识到知识产权的作用,对他人知识产权的尊重和合法使用,以及自主产权的开发与维护,包括商标注册、专利开发等多方面的意识都相对薄弱。这主要跟赣南家具产业的氛围有关,至今还有很多企业对知识产权的作用知之甚少。企业在成立初期、发展期,很少重视知识产权,一些发展较好的企业因侵权而成为被告,因被要求缴纳商标、专利使用费用而陷入困境。

3 建议

3.1 提高知识产权意识

知识产权是产业升级的必经之路,只有知识产权的意识提升,才能推动自主创新,培育专利和品牌,在发展中走在前列。建议企业使用与企业名称相同的商标名称,如企业名称A,商标A,产品A(系列A₁、A₂……A_n)的模式,以增强企业的品牌识别度;不宜多名称多品牌多商标,避免企业名称与商标、产品名称混乱。

3.2 出台知识产权帮扶政策

知识产权的建设离不开高技能人才,高技能人才的匮乏正是赣南家具企业最大的弱点,众多中小型家具企业不具备这样的实力,在知识产权建设的过程中显得力不从心。政府出台资金鼓励政策的同时,还应建立知识产权帮扶平台,形成政府、行业、企业的合力,企业出想法,行业出办法,提高知识产权的创造、运用、保护和管理水平,增强企业的自主创新能力,提升赣南家具产业的整体实力。

3.3 建立知识产权保护平台

由于侵犯知识产权的案件专业性较强,前期工作往往需要行政执法部门中专业人员的协助、配合,执法难度较高,同时在办理侵犯知识产权案件中普遍存在人证、物证,取证困难。政府牵头成立知识产权网,建立健全知识产权保护平台,对虚假予以通报处罚,对商标、专利予以公示,切实保护知识产权所有者的利益,提升中部家具产业基地的声誉,维护赣南家具区域品牌。

参考文献:

- [1] 杨巍巍. 赣南家具企业转型研究[J]. 家具与室内装饰, 2010(4): 46.
- [2] 南康市人民政府网[EB/OL]. (2012-11-28)[2013-08-29]. <http://www.nkjj.gov.cn/index.php/Read/3622.html>.
- [3] 中国家具协会[EB/OL]. (2012-07-18)[2013-08-29]. <http://cnfa.com.cn/chanyejituan/>.
- [4] 杨巍巍. 赣南家具经销转型困境分析[J]. 江西林业科技, 2013(2): 56.
- [5] 南康市人民政府网[EB/OL]. (2012-12-01)[2013-08-29]. http://xxgk.nkjj.gov.cn/bmgkxx/jjcyqj/gzdt/zwdt/201212/t20121219_76025.htm.
- [6] 杨巍巍, 鲁锋. 赣南家具企业设计环节的调查与分析[J]. 木材工业, 2013, 27(4): 50-52.

(责任编辑 向琴)