

讨论与建议

基于红木家具市场调查的新中式家具设计研究

叶聪, 吴智慧, 张乘风

(南京林业大学家具与工业设计学院, 江苏南京 210037)

摘要: 通过对我国红木家具市场的调查, 分析中式家具消费者的购买需求。探讨新中式家具的概念和创新设计方法, 为新中式家具的设计提供参考。

关键词: 新中式家具; 红木家具; 设计

中图分类号: TS666.2

文献标识码: B

文章编号: 1001-8654(2011)04-0026-04

New Chinese-Style Furniture Design Based on HONGMU Furniture Market Survey

YE Cong, WU Zhi-hui, ZHANG Cheng-feng

(College of Furniture and Industrial Design, Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, Jiangsu, China)

Abstract: The authors analyzed the consumer demand for the Chinese-style Hongmu furniture market in China. They also presented a concept and some innovative design styles for new Chinese-style furniture.

Key words: new Chinese-style Furniture; Hongmu furniture; design

红木家具是传统中式家具的典型代表。近十年来, 红木家具在我国市场的份额不断扩大, 但是, 98%以上的红木家具材料来源于进口^[1]。面对红木资源日益减少的状况, 为满足消费者对中式家具的需求, 开发现代新中式家具十分必要。

2000年以来, 新中式家具产品逐渐出现, 相关研究亦成为家具领域的新热点。有别于传统的中式家具, 新中式家具的特征应体现在工艺、材料、设备、技术、造型、设计等6方面。基于消费者的需求, 笔者通过对红木家具市场的调查和数据分析, 对新中式家具的设计展开研究, 旨为新中式家具的设计定位提供依据, 为企业降低设计风险提供参考。

1 红木家具的问卷调查及分析

在我国家具业发达的广东、浙江、福建、江西、江

苏等地, 开展了对红木家具的问卷调查。共发放问卷320份, 回收有效问卷300份, 有效问卷率达94%。

1.1 研究对象基本情况

在有效问卷中, 来自红木家具专卖店的客户答卷181份, 网上119份; 其中男性客户占64%, 女性占36%; 30岁以下客户占58%, 30~40岁占26%, 40~50岁占12%, 50岁以上占4%; 大学及以上学历占77%, 高中或中专学历占19%, 初中及以下学历占4%; 月收入低于2 000元的占18%, 2 000~5 000元的占48%, 5 000元以上占34%。购买红木家具的男性消费者多于女性消费者, 总体受教育程度比较高, 且趋于年轻化。

消费者的住房类型中, 商品房所占比例较大。消费者着重装修的居室空间依次是: 客厅、卧室及书房, 同时, 对厨房和卫生间的装修要求越来越高。

1.2 消费需求情况

1) 消费者购买意向

消费者通常在房子装修前后, 了解家具产品信息。由表1可知, 红木家具消费者的购买目的多数为自己使用, 其次是赠予家人使用, 能承受的一套家具

收稿日期: 2011-01-12; 修改日期: 2011-06-10

基金项目: 国家自然科学基金项目(30972308)。

作者简介: 叶聪(1983—), 女, 南京林业大学家具与工业设计学院博士研究生。

通讯作者: 吴智慧, 男, 南京林业大学家具与工业设计学院教授, 博士生导师。

表 1 红木家具消费者购买意向统计
Tab. 1 Statistics for consumer demand
for the HONGMU furniture

问题	选项	人数	比例/%
了解家具产品 信息的时机	房子装修前后	210	70
	添置家具	57	19
	除旧换新	21	7
	其他	12	4
购置红木家具 的室内空间	客厅	123	41
	书房	57	19
	餐厅	48	16
	所有居室	48	16
	卧室	24	8
能承受的产品 价位(以套计)	1 万以下	69	23
	1 万~2 万	96	32
	3 万~5 万	87	29
	5 万~10 万	24	8
	10 万以上	24	8
购买目的	自己使用	216	72
	赠予父母	42	14
	赠予子女	18	6
	赠予他人	6	2
	其他	18	6

价位为 1 万~5 万元。目前家具市场销售情况显示, 每年 3、4 及 9、10 月份为销售旺季, 与房地产“金三银四, 金九银十”的销售趋势一致。

2) 产品需求趋势

问卷主要调查了消费者对红木家具产品的风格、造型、款式、色彩、雕花工艺、功能、材料等方面的需求, 调查结果统计列于表 2。

① 整体设计 在家具产品的整体造型、舒适、功能、材质等各方面, 消费者首要关注的是产品的造型美观性与舒适性能。

② 风格 调查数据显示, 40 岁以下及女性消费者, 大多倾向现代风格与新中式风格; 40 岁以上的消费者多倾向明清风格, 特别是老年和男性消费者对明清风格家具较为钟爱; 越来越多的年轻消费者, 因喜欢中式文化而青睐红木家具, 将其视为居室文化和个性的体现。

③ 造型与款式 多数消费者选择简洁造型的家具, 符合现代人快节奏的生活方式。同时, 59% 的消费者选择设计更具独特性的家具, 可见多元化、个性化需求日益增长^[2], 而目前中式家具市场上的产品款式差异性小, 已不能满足不断变化的消费需求。

④ 色彩 传统的红色系最受消费者欢迎。女性、年轻人较为喜爱时尚靓丽的浅色和中间色系, 男性、中老年人则选择稳重的深色系。

表 2 红木家具消费者产品需求趋势统计
Tab. 2 Statistical demand trend for the HONGMU furniture

内容	选项	人数	比例/%
整体设计 (多选)	造型美观	144	39
	方便舒适	128	35
	功能齐全	69	19
	材质新颖	24	7
风格 (多选)	现代风格	153	49
	新中式风格	70	22
	明式风格	41	13
	清式风格	33	11
	其他	16	5
造型	轻巧简洁	137	47
	厚重简洁	118	39
	厚重复杂	19	6
	轻巧复杂	13	4
	其他	13	4
款式	设计更具独特性	177	59
	整体美观即可接受	93	31
	大众化	30	10
颜色 (多选)	红色系	115	33
	棕色系	81	23
	黑色系	43	13
	黄色系	40	13
	其他	39	12
	紫色系	25	7
雕花工艺	局部点缀	214	72
	大面积雕花	46	15
	不雕花	40	13
欠缺功能	其他	93	31
	折叠功能	87	29
	储藏功能	63	21
	保健功能	57	19
搭配材料	玻璃材质	86	24
	石材	77	21
	软包	72	20
	不同色系红木	64	18
	皮革材料	47	13
	金属材料	15	4
消费者关心的问题 (多选)	价格	109	19
	品牌质量	97	16
	风格样式	89	15
	舒适度	80	13
	都重要	76	13
	材料	51	9
	环保	37	6
	颜色	32	5
	功能	22	4

⑤ 雕花工艺 中式家具的特色即雕花工艺, 很多企业常常有“雕花图案精致, 越多越好”的误区。此次调查结果显示, 72% 的消费者喜欢局部雕刻点缀。镂空图案较多的家具, 不仅需花费更多的制作成本, 且镂空雕花部位的清洁与护理较难。

⑥ 功能 29%的消费者选择带折叠功能的家具,21%的消费者选择储藏功能。这主要是由于现代住宅空间有限,具有折叠或储藏功能的家具,可满足收纳或存储需求。家具的保健功能,多为中老年消费者选择,其较为注重健康和养生。其余 31%的消费者,比较满意目前家具产品的功能现状。

⑦ 材料 调查时发现,不同年龄层次的消费者对红木家具产品材种的选择,具有显著的差异。中年消费群体较为喜爱花梨、紫檀、红酸枝等名贵红木家具,且具有一定的购买能力。而青年消费群体,受审美观和消费理念的影响,仅要求材料美观。红木家具材料搭配选择上,消费者首选玻璃材料,其次为石材、软包、不同色系的红木混搭与皮革。

通过整理问卷可知,消费者对红木家具,首要关注的问题是:价格、风格、舒适度等;其次是:材料、颜色、环保、功能等。越来越多的年轻群体,逐步认识到红木家具蕴含中国传统家具文化的深厚魅力,在红木家具选购上求新求异,不拘泥于传统家具用材,更偏向对家具式样的选择,这对新中式家具的创新设计提供了更大的发展空间。

2 新中式家具创新设计分析

针对问卷结果,笔者认为发展新中式家具,应该细分市场,发掘潜在的客户群,针对特定人群进行家具产品的设计生产,在造型、装饰题材、尺寸、功能、材料、生产工艺和结构等方面实施创新。

2.1 造型与装饰图案

笔者调查发现,企业不注重新品开发的现象较为普遍,大部分企业对热卖的款式抄袭严重,或者只做一些小改动,使产品缺少特色。很少有企业去关注消费者的需求,开发符合现代生活的新产品。

新中式家具在造型与装饰设计上,既应遵循现代人“简约而不简单”的理念,又应注重融入传统元素。在新中式家具的设计上,应勇于摒弃传统的繁琐图案,传承其精华,将传统元素进行提取、重组、简化与加工,使家具同时满足功能、精神、审美等需求。

2.2 尺寸

现代住宅以商品房为主,有别于传统的住宅空间。因此,传统大体量的中式家具,也应跟随现代住宅空间的变化而改变。模块化、标准化设计,使家具具有延续性。根据现有商品房的面积,控制家具的体积,使家具尺寸更符合现代室内空间,具有“宜家”性;此外,应便于储存和运输。

2.3 功能

家具产品的设计应该遵循 SHCB,即 Safety(安全)、Health(健康)、Comfort(舒适)、Beauty(美观)的顺序性定位原则。功能上,要适应现代生活方式与室内空间形制的变化,设计符合人体工程学的家具产品,同时在具有舒适性的基础上,适当增加和丰富中式家具的功能细节,满足现代人的生活需要。

2.4 材料

在选材上,应从设计、购材、选材、用材、尺寸、工艺、结构、外观、强度、稳定性等多方面系统的考虑^[3],提高材料的利用率^[4]。

2.4.1 红木材料的运用

1) 不同材种的混搭设计。可对不同花纹和颜色的木材进行混搭设计,但要注意色彩、纹理与家具形态、质感以及风格的统一。

2) 边材和心材的组合设计。因为红木心边材在材质和价格上相差甚远,传统的红木家具只用心材,QB/T 2385-2008《深色名贵硬木家具》中,边材的含量也有极其严格的比例控制。现代新中式家具,可在考虑红木心边材的比例及其性质的前提下,合理利用红木心边材的色泽差异,进行设计创新^[5],不仅可提高珍贵木材的利用率,还可大大提升产品的艺术价值。

3) 合理利用边角料。目前工厂的往往被当成废料出售或用作燃料。如果对其进行雕刻、加工,制成有中国元素的工艺饰品,点缀在家具上,可提升家具产品的艺术效果。此外,还可制成很多种传承中国传统文化的小工艺品。

2.4.2 红木与其他传统材料的混搭运用

调查结果显示,现代消费者并不排斥在红木家具上搭配运用其他材料。因此,可以将玻璃、石材、金属、塑料等材料运用到家具中。通过合理设计和搭配运用材料,不仅可以降低成本,为家具企业带来更多的利润,而且,材料的多元化也让消费者有耳目一新的感觉。如 2010 年上海世博会上展示的红木与有机塑料结合的新中式家具,吸引了众多观众。但金属材料由于具有冷感,选用需谨慎,以点缀为佳。

2.4.3 红木与新型木基复合材料的结合运用

木塑复合材料、木陶瓷等新型木基复合材料,均具有独特性能。新中式家具中可将其配合使用,显示不同材质的肌理美,丰富木家具的形态。

2.5 结构创新

新材料的不断运用,促使新中式家具在结构和工艺方面不断创新。可融入现代力学理念与方法,使结

构更合理,向装配简单、拆装容易的拆装(KD)家具方向发展。此外,应用先进制造技术,借鉴板式家具生产的32 mm系统,改进家具结构,提高生产效率。

2.6 生产工艺

利用先进木材干燥技术,以保证家具材料的质量;结合传统手工工艺与现代工艺,进行备料和雕刻加工,并且,雕花工艺应以局部雕刻点缀为宜,或者利用其他的工艺手法,如螺钿工艺、漆雕工艺来代替;加快家具设计软件的开发,运用CAD、3DMAX、JDPINT等软件系统及数控设备,批量机械化加工,科学生产,以提高生产效率,降低能耗。

2.7 家具设计与室内设计一体化

目前,中式家具的销售模式基本上以传统的专卖店为主。建议打造“宜家型”概念样板房模式,使家具与室内空间具有配套性。可将卖场划分为不同的展示区,家具与室内装修风格统一。设计符合不同年龄层次的家居风格样板间,针对不同的消费者提供个性化的家装方案,注重家具尺寸与室内空间尺寸的对接细节,打造“一站式服务”的设计理念,形成独特的品牌风格。

3 结语

新中式家具设计不仅仅是针对产品本身的设计,而是对空间系统、功能系统、信息系统、物质系统等资源的合理分配、创新设计。人性化的设计、独有的中国文化,使新中式家具更加符合现代的生活方式和现代人居,市场发展前景广阔。企业应提高“低碳”环保意识,拓展新中式家具设计的内涵和外延,提高市场竞争力,实现新中式家具产业可持续发展的目的。

参考文献:

- [1] 王卫斌. 中国的红木树种及其可持续发展对策研究[J]. 福建林业科技, 2007, 30(4): 108-111.
- [2] 行焱. 论我国家具企业的设计创新与营销创新[J]. 木材工业, 2006, 20(4): 35.
- [3] 吕九芳, 文明, 祝佩璐. 红木家具的传承与创新[J]. 江南大学学报, 2010, 9(4): 120-124.
- [4] 吴智慧, 徐伟, 牛广霞. 我国家具与室内装饰行业的现状与科技需求[J]. 木材工业, 2009, 23(2): 25.
- [5] 姜笑梅. 红木标准解析(二): 红木制品中边材问题的探讨[J]. 木材工业, 2010, 24(2): 47-48.

(责任编辑 向 琴)

行业简讯

2010年意大利木机行业增长超预期

据意大利木工机械与刀具制造商协会(Acimall)研究中心,对2010年意大利木工机械与刀具产品的生产与贸易状况的最终统计分析,数据显示,其木机行业在经受金融危机的影响之后,已进入复兴阶段。

表1 2010年意大利木机产品生产与贸易情况

指标	数额/百万欧元	同比/%
产值	1 542	25.6
出口	1 067	21.7
进口	182	48.0
表观消费量	660	38.3
贸易差额	882	17.4

2010年意大利木工机械的进口主要来源于两国:一是中国,进口同比增长35%;二是德国,也是意大利木工机械高端市场的主要竞争者。

2010年意大利出口的木工机械状况:对印度、土耳其的出口显著增长,均近3 000万欧元,分别是其

2009年出口额的近3.7和1.6倍;其次是对俄罗斯的出口为4 900万欧元,同比增长44%;对美国、西班牙的出口达到4 000万欧元,同比分别增长25%、16%。

另据Acimall研究中心2011年第1季度的调查,意大利木机产品的价格亦普遍上涨,企业生产及销售状况为:

1) 订单 同比增长20.4%。其中:国外市场增长24.9%,国内增长6.3%;

2) 就业 64%的企业保持稳定,28%的企业有所缩减,扩张规模的仅占8%;

3) 销售预期 对国外市场,48%的被访者认为维持现状,44%的认为增长,余8%认为将缩减。对国内市场,则是76%的被访者认为维持现状,20%的认为缩减,仅4%认为增长。

本刊讯