

专题综述

我国木材工业与可持续发展

沈贵

(中国林产工业协会, 北京 100013)

摘要: 本文介绍了可持续发展的基本概念, 并结合我国木材资源状况、木材工业存在的环境污染及企业诚信、质量等问题, 提出了我国木材工业要实现真正意义的可持续发展必须着重解决的几个问题。

关键词: 木材工业; 森林资源; 可持续发展

中图分类号: TS61 文献标识码: A 文章编号: 1001-8654(2003)01-0008-03

Wood Industry and Sustainable Development in China

SHEN Gui

(China National Forest Products Industry Association, Beijing 100013, China)

Abstract: The concept for the development of a sustainable wood industry is presented in this paper. Some of the issues facing the Chinese wood industry that are investigated are: forestry resources, environmental pollution, and product quality. Also, some suggestions for wood processing enterprises are proposed.

Key words: Wood industry; Forest resources; Sustainable development

木材是人民生活不可缺少的重要的可再生绿色资源, 木材工业是我国林业产业的重要组成部分, 林业的健康发展是推动木材工业不断进步的必要条件, 木材工业在国民经济建设中发挥着重要作用。

可持续发展的概念是随 20 世纪末全球出现的人口压力、资源短缺、环境恶化、生态危机等世界性难题而提出的, 其核心在于规范“人与自然”和“人与人”之间的关系, 也是解决这些难题的唯一途径。按照这一核心思想, 要求人类以最高的智力水准与道义上的责任感去规范自己的行为, 创造一个和谐的世界。人与自然间的相互适应和协调进化是人类文明得以可持续发展的必要条件; 人与人之间的相互尊重、平等互利、互助互信、自律互律、共建共享和当代的发展不以危及后代的生存与发展为代价等, 是人类文明得以延续的充分条件。

可持续发展的目标主要为如下四个方面: 一是不断满足当代和后代人的生产、生活和发展对物质、能量、信息、文化的需求; 二是代际之间应体现公平的原则来使用和管理属于全人类的资源, 每代人都

应以公正的原则担负起各自的责任, 当代人的发展不能以牺牲后代人的发展为代价; 三是国家和地区之间应体现均富、合作、互补、平等的原则, 缩短空间范围内同代人之间的差距, 不应造成物质上、能量上、信息上乃至心理上的鸿沟, 以此来实现“资源—生产—市场”之间的内部和谐统一; 四是要创造“自然—社会—经济”系统的外部条件, 使人类生活在一种更严格、更有序、更健康、更愉快的环境之中。

木材工业是利用自然资源的行业, 木材工业的可持续发展对整个社会经济的可持续发展至关重要。如何做到向自然的索取与向自然的反馈相平衡, 当代人的努力与后代人的努力相平衡, 本地区的发展为其他地区共建共享的努力相平衡, 实现真正意义的可持续发展, 必须着重解决以下问题。

1 推动木材工业的可持续发展必须面对中国国情

人与自然是可持续发展核心思想的第一要素, 要实现人与自然的平衡, 正确处理人与自然的关系就必须面对国情、林情和我国的森林资源状况, 优先考虑木材加工与资源供给的平衡。我国地域广阔, 人口众多, 国民经济又要高速发展是最大的国情;

收稿时间: 2002-10-29
作者简介: 沈贵(1957—), 男, 中国林产工业协会秘书长, 高级工程师。

森林资源总量不足,质量低劣,分布不均突出的林情。根据第五次森林资源清查结果,全国森林面积为1.59亿 hm^2 ,活立木蓄积量124.88亿 m^3 ,森林蓄积量112.67亿 m^3 。据联合国粮农组织的统计资料,我国森林面积居俄罗斯、巴西、加拿大、美国之后,居世界第5位;森林蓄积量居俄罗斯、巴西、加拿大、美国、扎伊尔、印尼之后,列世界第7位。而上述国家人口分别是:俄罗斯1.47亿、巴西1.68亿、加拿大0.308亿、美国2.76亿、扎伊尔0.5亿、印尼2.09亿。显然,按人均拥有量,我国远不可能位居第五和第七的。目前,我国森林覆盖率16.55%,相当于世界平均森林覆盖率27%的61%;全国人均森林蓄积量为9.048 m^3 ,相当于世界人均森林蓄积量72 m^3 的12.6%^[1],约是美国人均森林蓄积量88 m^3 的10%^[2]。全国人均森林面积0.128 hm^2 ,相当于世界人均0.6 hm^2 的21.3%^[1];全国人均木材消费量为0.22 m^3 ,占世界人均木材消费量0.65 m^3 的34.8%。可见,用占世界3%~4%的森林资源,既要满足世界22%的人口的生活、生产和国家经济建设的需要^[2],又要维护人们的生态需求,是相当困难的。再则,我国是发展中国家,发展是主要任务。据瑞士洛桑国际管理学院(IMD)最新公布的世界主要国家和地区国际竞争力排行榜显示,2002年中国国际竞争力世界排名第31位,经济竞争力世界排名第3位,但考虑我国巨大的人口基数,我国各种人均占有指标在世界上仍相当落后。

2 可持续发展必须首先考虑与资源和环境的平衡

木材工业是以森林资源为原料的产业,没有充足的资源供给就不可能有健康发展的木材工业。要考虑木材工业与资源环境的平衡,首先必须最大限度地节约利用和高效合理利用木材资源,通过不断改进工艺、开发新产品以提高木材利用率。从建国至2001年底,我国共累计生产人造板1.581亿 m^3 ,其中胶合板6 818.6万 m^3 (自1952年),纤维板4 291.11万 m^3 (自1958年),刨花板3 084.53万 m^3 (自1962年)^[3]。而从1981年至2001年底累计人造板产量达到1.51亿 m^3 ,占全部人造板产量的95.6%^[3]。按生产1 m^3 人造板需要1.5 m^3 木材原料,而1 m^3 人造板可相当于3 m^3 木材来计算,建国以来生产1.581亿 m^3 人造板就节约了2.37亿 m^3 木材资源,相当于我国木材产量最高的1995年木材产量(6 766.6 m^3)的3.5倍;按我国目前用材林每 hm^2 蓄积量为72.5 m^3 计算,相当于少砍伐326.9万 hm^2 森林,面积相当于全

国森林面积最大的黑龙江省林分面积(1 755.6万 hm^2)的18.6%。此外,木材干燥、木材防腐对节约木材发挥重大作用,地板、家具制造等是在满足人民生活需要的同时,合理利用木材,提高木材利用效率。因此大力发展木材工业,倡导对木材的节约利用与合理利用,就是保护森林资源,就是优化人类赖以生存的生态环境,就是致力推动我国经济的可持续发展。此外,今后还需从以下方面着手:

(1)重视造林,投资造林,为缓解我国森林资源紧张状况而努力。为给我国木材工业提供充足的资源,国家林业局首先专门启动速生丰产林基地建设工程,拟投资718亿元,在河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江等18个省(区)886个县(市、区),114个林业局(场)建设1 333万 hm^2 工业原料林,从现在起,用10~15年时间从根本上扭转我国木材及林产品原料供求失衡局面^[4]。其次,在苗木采购、造林、护林等方面为工业用材林的定向培育专门制定了许多优惠政策,木材工业企业应主动配合政府工作,把速生丰产林基地建设纳入企业发展规划,投入资金和人力,把基地林建设作为企业自身建设的重要内容,坚持以市场为龙头,原料为依托,科技为动力,真正做到按需造林,定向培育,实现使用天然林资源向使用人工林资源的战略转移,为我国木材工业的持续发展提供充足的原料保障。

(2)在木材加工过程中,要减少噪声、粉尘、废气、废物的排放和由此引起对环境的污染,各种物质的排放量都必须达到国家有关标准。要通过革新技术、更新设备、改进工艺、加强管理来尽快减轻木材工业生产过程对环境的污染和最终产品对人体健康的危害。当前要着重解决木材锯制、刨铣加工和人造板生产过程中的削片、打磨、裁边等工艺过程的噪声控制;胶合板和刨切单板的原木蒸煮、纤维板木片水洗和制胶过程的废水处理;刨花与纤维风送、人造板表面砂光的粉尘处理;对人造板施胶、热压等生产过程中和使用过程中游离甲醛挥发的控制。

3 可持续发展必须优化人与人之间的关系

人与人的关系是可持续发展核心思想的第二要素,良好的人际关系是人类文明得以延续的充分条件。人际关系具有十分丰富的内涵,包括不同经济团体之间、地区之间、代际之间、不同国家和不同社会制度之间的广泛的人际关系。木材工业的人际关系是通过企业的经营者和全体员工来构建,及企业的产品功能、质量、经营理念、企业文化等多方面来实现的。要

在我国木材工业界真正建立起良好的人际关系,还必须注重以下问题:

(1)强化诚信意识。诚信是做人的最基本规则,是树立企业良好社会形象的根本所在。我国木材工业虽然近年发展速度快、生产总量大,但从根本上看仍处于成长期。木材工业企业存在数量多、规模小、管理不规范、经营欠诚信的情况,少数企业存在严重的信用危机和短期行为,让许多合作者只能有一次,不敢有第二次。更突出的是极个别企业把“能骗钱”、“会赖帐”、生产“三无”产品当作英雄,把诚实守信视为无能,这是荒谬的逻辑,也是与可持续发展的战略思想格格不入的。我国已经加入 WTO,作为 WTO 的成员要享受 WTO 成员的权利,也必须尽 WTO 成员的义务,必须遵守国际经济运行的规则,而所有规则都是建立在诚信的基础上。诚信则兴,欺诈则亡,这是企业经营的真正成功之道。

(2)强化质量意识。质量包括产品实物质量和企业售后服务质量。质量是决定企业社会形象的内在因素,是企业参与市场竞争的动力源泉。要创造良好的社会气氛,推动社会的文明与进步,必须尊重消费者权益,用过硬的产品质量、良好的社会服务与消费者沟通,赢得社会的认同。目前,我国木材工业产品在数量和生产规模上有很大进步,产品质量较过去也大为提高,但由于受经济实力、生产规模、技术基础、科技投入等诸多因子的影响,产品质量与发达国家相比仍有很大差距。许多企业生产规模很小,产品技术含量很低,难以适应现代文明的要求。因此,还应在思想上强化质量意识,以资产为纽带进行兼并重组,扩大企业规模、增强经济实力、加大科技投入、改进工艺设备、提高产品质量。让每一件产品都物有所值,让每一项服务都深入人心。

(3)强化品牌意识。我国经济高速发展的二十年,是我国由短缺经济走向过剩经济,企业经营由以生产为导向走向以营销和品牌为导向的二十年。我国企业

的品牌经营从无到有,并逐渐走向成熟。成功的品牌不仅占有大部分的市场份额,而且成功地抵御了国外品牌在国内的抢滩登陆,并乘胜出击,打入国际市场,如我家电行业的“海尔”、“春兰”和“长虹”等都是成功品牌的典范。成功的品牌是推动生产上规模、产品增质量、服务更温馨的关键,也是调整生产者与经营者关系的润滑剂。

品牌作用正如一位美国广告研究专家所言:拥有市场将会比拥有工厂更为重要,拥有市场的唯一办法是拥有占市场主导地位的品牌。品牌不仅是一个商标,一个竞争者相互区别的标识,而是消费者与产品之间的关系,是重要的无形资产,是超越生产、超越商品等所有有形资产的外在价值。品牌的真正价值体现在品牌与消费者的关系之中,品牌以消费者为中心,能给消费者创造价值,带来利益,成为消费者真正可以信赖的朋友。

要创建一个成功的品牌,首先品牌经营企业必须坚定不移地树立“让顾客满意”的理念,包括产品的功能、质量及所有的服务;其次,必须与消费者沟通,让更多的消费者了解你的产品,关心你的产品,让你的产品深入人心。“酒好不怕巷子深”的封闭观点不能留到现在,更不能带到将来,要投入资金对产品进行宣传;其三,要坚持长期经营的思想,任何品牌的经营都不可能是一朝一夕打造出来的,必须经过长期艰苦努力来实现;第四,品牌要整合,要少而精,如果处处是品牌,就一定没有一个真正的品牌。

参考文献:

- [1] 国家林业局. 1994—1998 全国森林资源调查资料[Z].
- [2] 雷加富. 论中国的森林资源经营[J]. 林业经济, 2002 专刊: 4-12.
- [3] 国家林业局. 中国林业统计年鉴 1999 年、2000 年、2001 年[M].
- [4] 万杰. 关于速生丰产林基地建设的几点思考[J]. 林业经济, 2002 (4): 21-23.

(上接第 7 页)

提供更多的农业人口就业机会,改善生态环境,满足市场需求。在让企业和林农获得最大的经济效益的同时,政府获得最大的社会效益和生态效益。

参考文献:

- [1] 叶克林. 加入 WTO 与我国木材工业[J]. 木材工业, 2002, 16 (1): 6-9, 12.
- [2] 叶克林, 龙玲, 傅峰. 人工林杉木、杨树木材的性质及强化前景

[A]. 中国材料学会, 2000 年材料科学与工程新进展[C]. 北京: 冶金工业出版社, 2001.

- [3] 王金陵, 李春生, 等. 杨木材性与胶合板制造[C]. “面向 21 世纪的中国杨树发展”学术讨论会暨第六届全国杨树会议, 北京, 1999.
- [4] 李忠正, 等. 意大利杨木制浆造纸性能的研究—碱性亚硫酸钠—蒽醌法[J]. 南京林学院学报, 1984 (1).
- [5] 王金陵, 李春生, 叶克林. I-72 杨人造纸装饰薄木制造技术研究[C]. 长江中下游低丘滩地综合治理与开发研究项目科研协作会, 南宁, 2001.