

江西家具产业现状与展望

杨巍巍

(江西环境工程职业学院, 江西赣州 341000)

摘要: 江西家具产业发展迅速, 已形成了“中国中部家具产业基地”南康、“中国金属家具产业基地”樟树、“中国校用家具产业基地”南城等优势产业集群。应用SWOT法分析江西省家具产业现状, 对江西省家具产业的发展提出思路与建议, 为产业转型提供参考。

关键词: 江西省; 家具产业; 现状; 展望

中图分类号: TS664 (256) 文献标识码: B 文章编号: 1001-8654 (2018) 05-0047-03

Present Situation and Prospect for the Furniture Industry in Jiangxi Province, China

YANG Wei-wei

(Jiangxi Environmental Engineering Vocational College, Ganzhou 341000, Jiangxi, China)

江西省地处华南华中交汇地区, 是长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角洲地区的腹地, 区位优势明显, 交通便利, 其家具产业发展迅速。现有家具企业8000余家, 从业人员45万; 2017年主营业务收入1390亿元, 同比增长15.01%, 高于全国平均增长3.5个百分点; 规模以上企业产量3760.79万件, 同比增长28.8%, 全国排名第5位。拥有三个国家级家具产业基地; 中国名牌商标1个, 中国驰名商标14个; 江西省名牌商标70个, 江西省著名商标194个。

笔者应用SWOT法, 分析江西省家具产业现状, 在此基础上, 为“十三五”规划期间, 江西省家具产业转型升级及未来的发展提出思路和建议。

1 江西省家具产业的优势与劣势分析(SW)

1.1 优势

1) 集群布局合理, 产品特征明显。

江西省家具产业主要分布在赣州市南康区、宜春市樟树市、抚州市南城县, 以及全省各地工业园区, 形成了“中国中部家具产业基地”南康、“中国金属家具产业基地”樟树、“中国校用家具产业基地”南城三点连线成面的布局。

赣州南康家具产业以单层实木床、实木餐座椅为主产品; 宜春樟树家具产业以金属保险设备为主产品; 抚州南城家具产业以校园家具为主产品。各家具产业集群主打产品皆占全国同类产品产量总数1/3以上, 企业基础良好, 产品优势突出。

2) 产业链条完整, 整体发展良好。

南康建立了园区、口岸、金融、喷涂、烘干、检测、研发、展销、物流九大公共服务平台以及“一带一路”中欧班列、内陆港“赣州港”^[1]; 樟树、南城都形成了以五金、塑料、包装、物流为一体的全产业链^[2]。各区域家具产业集群企业协作能力强, 配套设施完善。

3) 传承工匠精神, 奋斗意愿强烈。

南康家具产业从业人员多为广东学成归来^[3], 经过30年发展, 培育出“维平”、“蓝天”、“文华”、“金海”、“木牛”、“自由王国”等一大批知名家具品牌;

收稿日期: 2018-02-09; 修改日期: 2018-07-27

基金项目: 江西省科协决策咨询课题“赣南家具产业升级研究”(201509); 江西省教育厅科技项目“木塑复合材料整体厨房家具开发研究”(GJJ151392)。

作者简介: 杨巍巍(1981—), 男, 江西环境工程职业学院副教授。

樟树家具产业从观上镇农机厂“副产品”起家^[4],经过40年发展,培育出“金虎”、“远洋”、“远大”、“阳光”、“卓尔”、“光正”等金属家具一批知名品牌;南城家具产业起步于家庭小作坊^[5],经过40年发展,培育出“世纪星”、“育佳”、“真诚”、“海龙”、“兴达”、“发华”等一批校园家具知名品牌。

各区域家具产业集群从业人员数量多、工种全、具备中国“工匠精神”本质特性。

1.2 劣势

1) 品牌比例偏低,龙头企业缺失。

江西省家具企业品牌宣传力度不足。外界对“南康家具”、“樟树家具”、“南城家具”等区域品牌认知度高,但对企业品牌认知度相对不高。产业集群企业数量众多,规模以上企业比例较低,企业单体抗风险能力及市场竞争能力较弱,总体呈现大而不强态势,全省整个行业目前尚无一家公司上市。

2) 管理水平不佳,企业定位滞后。

江西省家具企业管理模式多数是家族式管理模式^[6],管理机制和管理制度不健全,缺乏高素质职业化管理人才,企业缺乏“走出去”,向现代管理模式转变的意识。

3) 高端人才较少,研发后劲不足。

江西省家具产业研发投入不足,行业领军型创新人才缺乏。除樟树具有省级研发中心外,其他产业集群均无省级研发机构,更何谈国家企业技术中心和国家级工业设计中心。家具产品附加值低、同质化明显,企业利润微薄,设备、技术、工艺、产品等更新缓慢,中高端产品、个性化产品供给明显不足。

2 江西省家具产业的机遇与挑战(OT)

2.1 机遇

1) 上游产业发展,消费市场剧增。

随着城镇化进程加大,尤其精装房政策的出台,推动实木家具产业的飞速发展,特别是实木整屋定制产业发展迅速。“十三五”期间,国家大力弘扬文化产业,金属家具产业也迎来了质的飞跃,亦在迎合市场需求,逐步实现智能化改造;“全面二胎政策”的放开及国家提升幼儿园阶段教育水平等政策的实施,使校园家具产业由“中小学校园家具”的主营

区模式,双向延伸至“幼、小及中、大学校园家具”全方位发展模式。各家具产业集群特色产品迎来发展时机。

2) 一带一路倡议,全球经济融汇。

江西省已出台《2018年参与“一带一路”建设工作要点》,以强化互联互通为基础,深化对外交流,着力扩大经贸投资和推进国际产能合作。建立进出口贸易电子商务集中(结算)平台,开拓多家航班、贸易专列,航空陆地运输无缝对接的现代物流体系,为家具产业打造高效便捷的国际货运走廊,快速拓展海外市场创造有利条件。

3) 苏区建设支撑,兴赣政策帮扶。

《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》的出台,为江西带来了千载难逢的发展机遇,家具产业可通过建设现代家居城,实现转型升级。同时,江西省还将促进传统优势产业向高端化、智能化、绿色化和个性化方向发展,都将加快推动江西家具产业转型升级,打造江西轻工优势品牌。

2.2 挑战

1) 行业风向转换,营销压力剧增。

随着广东等沿海出口大省的家具产业向内地转移,开拓边远市场的进程,江西省家具业呈现出市场竞争力不足的状况,主要表现在同质化严重,质量低劣等^[7]。

2) 融资渠道不畅,要素成本上升。

中小企业占比80%以上,融资渠道不畅,资本、劳动力等要素成本上升,压缩了企业利润空间,企业抵御风险和升级发展的支撑力不足。规模小、实力弱,较难达到银行、证券市场融资条件,部分企业选择民间融资途径,易受国内外经济形势影响,多家企业资金链断裂,导致破产。

3) 绿色环保落实,转型势在必行。

家具产业仍为劳动密集型产业,部分中小企业能耗较高、污染较大,资源集约利用能力不足。随着新《环保法》落地实施,重要产业集聚区已积极进行环保体系改造,推进技术设备升级,但“小散乱污”企业仍然存在,能源消耗大,产能低下,环保意识不强,如不及时整改,这些企业将面临被停产的局面。

3 江西省家具产业的发展建议

3.1 加快产业园区建设

兴建标准化厂区,合理规划家具产业园,实现家具企业的有效聚集,统一规划,统一管理。同时兼顾家具企业原有布局,实行“市级家具产业园区+乡镇家具生产集聚区”的“就近为主,统筹安排”的原则。对于入园入规的企业合理进行环评、安评和能评的审定,已经生产的企业要求严格按照7S现场管理法进行管理。保障基本实现“个转企、小升规”的要求,实现产业有序升级。

3.2 培育区域特色品牌

推进区域品牌和名优企业建设,争创区域名牌的产业战略布局。形成“南康实木家具”、“樟树金属家具”、“南城校用家具”的特色产业名牌,与优质区域产业名牌靠拢,提高消费者信赖口碑,加深顾客认知度。

同时扶持本地优势企业做强做大,引进外地配套企业,完成产业链整合。组建品牌联盟,搭建优势平台,推行团体标准,实现产业升级。

3.3 打造人才流动机制

建立合理的人才流动机制,建立统一的人才资源市场;完善人才市场的供求价格机制,拓展服务功能和服务领域;提高人才市场化水平,降低人才流动的成本和风险;建立统一的人才市场信息网络,实现人才资源共享;促进人才与资本、技术等要素的有

机结合,实现人才市场与其它要素市场的相互贯通;让管理人才、技术人才最大程度发挥引领作用。

3.4 共建线上线下平台

紧扣国家“两化融合”新要求,推动云平台建设,实现家具产业与“互联网+”深度融合,通过远程制造、资源调配,促进传统的批量化、标准化生产方式向“工业4.0”时代的个性化、定制化转变,把南康云平台“1+1+5+1”模式(在线交易B2B平台+定制化业务协同模式+5个特色服务:包括移动商务、3D打印、设计师联盟、金融服务和智能工厂+公共服务平台)推广到樟树、南城,实现同步升级,助推江西家具产业集群转型升级。

参考文献:

- [1] 杨巍巍. 赣南家具产业升级研究[J]. 木材加工机械, 2017(6): 38-40.
- [2] 卢文强. “草根”产业的“蝶变”: 樟树市金属家具产业的调查与思考[J]. 全国商情(经济理论), 2015(18): 66-68.
- [3] 杨巍巍, 鲁锋. 赣南家具企业设计环节的调查与分析[J]. 木材工业, 2013, 27(4): 50-52.
- [4] 樟树金属家具产业: 演绎从草根经济到支柱产业“传奇”[N]. 江西日报, 2014-09-23 (A04).
- [5] 王小林. 聚优势强基地着力打造南城校具产业强县[J]. 老区建设, 2012(3): 29-31.
- [6] 杨巍巍, 鲁锋, 解悠悠. 赣南家具企业生产环节的调查与分析[J]. 木材加工机械, 2016(3): 50-53.
- [7] 杨巍巍. 赣南家具产业现状与展望[J]. 木材工业, 2014, 28(6): 51-53.

(责任编辑 孟凡丹、向琴)

(上接第43页)

由表6可以看出,常规干燥室完成1窑次 50 m^3 20 mm厚安哥拉紫檀毛边锯材的干燥,平均成本约190元/ m^3 ;木材热泵干燥系统完成1窑次锯材干燥,平均成本约150元/ m^3 ,干燥成本降低约21%。最重要的是,该系统采用电能作为运行能源,干燥过程无污染物排放,实现了清洁生产。

3 结论

1) 采用本试验确定的热泵干燥系统优化干燥基准进行干燥生产,锯材的干燥质量能够满足GB/T 6491-2012二级干燥质量要求。

2) 与常规干燥相比,干燥周期基本一致,干燥

成本有效降低15%~25%,且能够满足企业进行清洁干燥生产的需要。

3) 在实际生产中,企业应根据基于热泵系统干燥室的具体条件以及锯材树种规格、初含水率等参数,适当调整干燥基准。

参考文献:

- [1] 惠凯. 联合式木材干燥窑的应用与展望[J]. 科技创新与应用, 2017(26): 167-169.
- [2] 周鹏飞. 热泵干燥过程中低温热泵补热的应用分析[J]. 化工学报, 2018, 69(5): 2032-2039.
- [3] 刘能文. 木材干燥实践技术手册[M]. 北京: 中国林业出版社, 2018.

(责任编辑 向琴、孟凡丹)